Читай! Думай! Дерзай!

**Краткий обзор проектов — участников конкурса Совета «Инновации в муниципальном управлении» 2017 года.**

*В 2017 году в конкурсе инноваций, организуемом Советом, приняли участие 6 муниципальных практик. Муниципалитеты-новаторы поделились своими наработками в сфере образования, благоустройства, маркетинга и РR. Мы же, в свою очередь, традиционно публикуем на страницах Вестника их краткое описание. Представленный опыт, возможно, послужит для нашего читателя неким ориентиром и у кого-нибудь появится желание реализовать нечто подобное.*

**Эффект синергии в благоустройстве**

*(Парабельское сельское поселение)*

Понятие «синергия» пришло к нам из греческого языка и в буквальном переводе обозначает особый эффект, который достигается путем взаимодействия нескольких факторов. Причем эффект такого взаимодействия гораздо мощнее, нежели сумма тех, которые вызваны каждым из факторов в отдельности. Обычно синергию представляют в виде формулы «1+1=3».

И именно нечто подобное получили в этом году в Парабельском поселении при благоустройстве своих населенных пунктов.

Безусловно, главным импульсом для этого послужили региональная программа по ремонту автомобильных дорог и федеральный проект «Формирование комфортной городской среды», поскольку основным условием для получения средств из вышестоящих бюджетов стало активное привлечение общественности на этапах планирования мероприятий по ремонту дорог, благоустройству дворовых территорий и контроля за их выполнением.

Но парабельцы пошли дальше. Во-первых, утвердили муниципальную программу по формированию современной городской среды, в которой синхронизировали работы в разрезе всех действующих на сегодняшний день государственных программ, включая программу капитального ремонта многоквартирных домов. И, во-вторых, дополнительно стали выполнять заявки от жителей, предпринимателей и организаций на асфальтирование прилегающих территорий, так сказать, по пути следования дорожной кампании.

О том, какой в итоге результат получился от применения такого комплексного подхода к вопросам благоустройства, нам рассказал глава Парабельского поселения Евгений Сергеевич Либрехт в интервью, которое опубликовано в рубрике «территория» на стр.12.

Но если говорить одним словом, то действия местной власти вызвали всеобщее народное оживление: более чем на 50% (с 21 в 2016 году до 32 в 2017 году) выросло число заявок на асфальтирование прилегающих территорий, в 6 раз (с 4 до 26) – число заявок на благоустройство дворов.

**Еще один секрет успешного предпринимательства**

*(Молчановский район)*

В Молчановском районе почти четверть экономически активного населения работает в сфере малого и среднего предпринимательства.

По состоянию на 1 января 2017 года здесь осуществляли деятельность 39 малых предприятий и 261 индивидуальный предприниматель.

Только в течение 2016 года здесь были реализованы такие новые проекты как: суши-бар «Цунами» в Молчаново, контактный зоопарк в Тунгусово, мини пекарня в Могочино и так далее.

Причем, по сравнению с 2014 годом доля субъектов малого бизнеса в сфере торговли и обслуживания снизилась на 1,9%, а в сфере сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства наметился рост на 2,8%.

Такой интерес к сельскому хозяйству, конечно, объясняется реализацией мер государственной поддержки начинающих фермеров и семейных животноводческих ферм.

Чтобы повысить узнаваемость производимой на территории района продукции в целом, молчановцы решили не тратить силы на рекламу отдельных компаний, а основать единый районный бренд.

Для этого разработали муниципальную программу по продвижению своих товаропроизводителей, предусмотрели для ее реализации средства (в 2017 году — в размере 270 тыс. рублей) и создали логотип «Сделано в Молчаново». Получают этот логотип только те компании, которые прошли отбор специальной комиссии.

Кроме единого знака районного бренда компании получают и преимущественное право на участие в различных ярмарках и выставках, организуемых как внутри, так и за пределами родного района, например таких как: выставка-ярмарка «Золотая осень. Урожай – 2017» в городе Томске, праздник хлеба в с. Кожевниково. Здесь свою продукцию предприниматели реализуют исключительно в специальных «фирменных» пакетах с молчановским логотипом.

Таким образом, местная власть ищет в своем роде «звездочки» предпринимательства и выводит их на более высокий уровень, благодаря развитию узнаваемости молчановской марки среди потребителей.

**Что еще работает на имидж?**

*(Томский район)*

Чтобы улучшить имидж всего муниципального образования, администрация Томского района основную ставку сделала на собственной пресс-службе.

В условиях ограниченности бюджета, здесь в достижении цели обошлись лишь только организационными мерами и собственной изобретательностью.

В первую очередь была сформирована база ведущих СМИ региона, включая продвинутые Интернет-порталы, установлены с ними контакты и налажено системное взаимодействие.

Так, например, в рамках соглашения об информационном партнерстве областная еженедельная газета «Томские новости» на безвозмездной основе в течение двух лет поддерживает фестиваль доброго кино «Бронзовый Витязь».

Аналогичную помощь в разное время Томскому району оказывали газета «Губернские новости», порталы «Новости в Томске», «Tomsk.ru», губернский телеканал «Томское время» и другие.

С 2015 года, в рамках проекта «Глава о главном» в районной газете «Томское предместье» ежемесячно публикуется колонка главы района, через которую он обращается к жителям по наиболее острым темам: ЖКХ, нравственное воспитание подрастающего поколения, участие в выборах, экология и другие.

В качестве отдельного направления работы с редакциями СМИ выделена организация новостных съемок и оригинальных пресс-туров.

Так, например, 25 мая 2015 года в честь 90-летнего юбилея района во всех школах муниципального образования прошел массовый флешмоб «Даешь 90!»: более 3500 учеников выстроились на открытых площадках сел в огромные «живые» числа 90. А томские журналисты смогли понаблюдать за данным действом с высоты птичьего полета вместе с главой района Владимиром Лукьяновым, который управлял самолетом Ан-2 в качестве второго пилота.

Помимо работы со СМИ, пресс-служба районной администрации ведет активную жизнь на просторах Интернета. В 2016 году в «ВКонтакте» и «Фейсбук» были открыты собственные страницы, где уже зарегистрировано 2179 и 1503 подписчика соответственно. Также запущена обновленная версия официального сайта Томского района, где наибольшее внимание уделено новостному блоку — в ежедневном режиме здесь публикуются от 3 до 10 новостей.

Результаты проделанной работы характеризует весьма модный и красноречивый показатель — число упоминаний о Томском районе в СМИ. Оно возросло в 3 раза, при этом негативных упоминаний сократилось на 11%, а позитивных возросло на 13%.

**Нужно ли особое, экологическое образование?**

*(Кожевниковский район)*

Завершается 2017 год, объявленный в России годом экологии. И если обратиться к официальным источникам, то мы увидим, что экспертные экологические организации считают его итоги неутешительными. Как отмечается в заключениях специалистов, прорывов в сфере охраны природы не произошло. Напротив, обострились накопленные в прошлом проблемы. Причиной тому — управленческий кризис в профильных ведомствах и несовершенство законодательства.

И поэтому очевидно, что ответ на поставленный в заголовке вопрос — только «ДА». Непрерывное экологическое образование и просвещение населения, которому посвящена практика Кожевниковского района, сегодня весьма актуально.

Все мероприятия, реализуемые с 2016 года в Кожевниково, предусмотрены соответствующей муниципальной программой и уже на сегодняшний день социально-эколого-экономический эффект от них вполне ощутим.

На базе двух школ в селе Кожевниково созданы районные экологические центры и организовано сетевое взаимодействие 23-х организаций района, занимающихся экологическими проблемами, проблемами природоохранной деятельности. Более того, по итогам работы экологического форума в Кожевниковском районе создана Ассоциация школьных центров по организации районных природосберегательных событий, сформирован календарь сетевых экологических событий, а также налажено взаимодействие всех команд через социальную сеть «ВКонтакте» в группе «Мусора. Больше. Нет. Кожевниково».

Образовательными организациями реализовано более 20 экологических проектов и десятки различных акций, в которых занято более 2500 учеников. В их числе проект по раздельному сбору мусора «Ма\_tr@sh\_ка», в рамках которого в райцентре установлено 20 специальных сортировочных контейнеров; проект «Ежик, живи!» по утилизации батареек; проект «Селу Кожевниково – зеленый дуб.ок», благодаря которому высажено более 250 саженцев дубков.

Несколько раз в год в Кожевниково организуется сбор макулатуры и пластика, в одной такой акции принимают участие до 1300 обучающихся и до 1600 человек взрослого населения. В пункты приема ежегодно поступает более 10 тонн бумажных отходов и 400 килограмм пластиковых.

Перечислять статистические данные здесь можно еще долго. Главное, наверное, не в этом. Важно то, что люди объединились, невзирая на возраст и статус, и вместе трудятся на общее благо. А значение труда в развитии личности является общепризнанным фактом!

**Школа муниципального депутата**

*(Томский район)*

В сентябре этого года практически во всех муниципальных образованиях Томской области прошли муниципальные выборы, в результате чего изрядно обновились составы представительных органов местного самоуправления. В Томском районе, например, было избрано 167 депутатов сельских поселений, из них 120 «приняты» в депутатский корпус впервые.

Собственно, с ориентиром на новое поколение муниципальных управленцев, специалистами районной администрации была разработана образовательная программа «Школа муниципального депутата».

Она включает 72 академических часа: 44 аудиторных занятий и 28 часов для самостоятельной и практической работы.Преподавательский пул здесь формируется из сотрудников районной администрации, областных и районных депутатов, вузовских преподавателей, профильных специалистов государственных органов и так далее. А в числе основных задач Программы не только повышение уровня профессиональной компетенции слушателей, но и разработка проектов, направленных на решение реальных проблем сельских поселений силами депутатов и местных жителей.

Итоги начатого администрацией Томского района проекта планируется подвести в мае 2018 года посредством мониторинга полученных депутатами знаний, а также через опрос общественного мнения о деятельности сельских депутатов.

**На пути к модернизации образования**

*(Управление образования администрации Томского района)*

В общеобразовательных школах Томского района трудится 836 педагогов, со средним стажем 44 года. Создание муниципальной системы повышения их профессиональной компетенции, от которой напрямую зависит успешность образовательной деятельности в районе, как говорят наши конкурсанты, явилось непростой задачей.

В 2014 году такая система была выстроена и опорным стратегическим плановым мероприятием в ней стал Единый методический день (ЕМД).

Это форма работы, по большому счету, используется часто, но к сожалению обычно только лишь как площадка для обмена опытом педагогов.

В Томском районе решили расширить задачи и функции ЕМД.

Теперь он выполняет сразу несколько важных миссий. Это координация, согласование, регулирование и контроль за результатами совместного труда работников образовательных организаций Томского района.

В отличие от других форм методических мероприятий, в рамках ЕМД во время осенних каникул проводятся мероприятия одновременно для всех муниципальных объединений Томского района, функционирующих на основе сетевых форм взаимодействия. Каждое объединение в соответствии с общей целью дает оценку реализации так называемого веера стратегических задач своего уровня за предыдущий год и определяет актуальный для себя веер стратегий на текущий учебный год.

Так организуется рассмотрение результатов всех направлений модернизации образования в Томском районе и охватывается до 400 административных, педагогических и иных работников образовательных организаций всех уровней (дошкольного, общего, дополнительного).