Туристам вход разрешен

**В Томской области обсудили перспективы развития сельского туризма**

В конце июня в Томске состоялся семинар «Сельский туризм за рубежом, в России и Томской области, лучшие практики. Продвижение». Его организаторами выступили Совет муниципальных образований Томской области, областной Департамент по культуре и туризму, АНО «Агентство развития сельских инициатив». Участие в мероприятии приняли главы сельских поселений, специалисты муниципалитетов, представители учреждений культуры и некоммерческих организаций.

**Праздник, который всегда с тобой**

Сельский туризм – достаточно молодое для России направление. Тем не менее, определенные успехи у регионов уже имеются, и Томская область не стала исключением. За последние несколько лет у нас наработан неплохой опыт в сфере событийного туризма.

Среди наиболее успешных примеров — «Янов день» в Первомайском районе, «Этюды севера» в Парабельском районе, «Праздник хлеба» в Кожевниковском районе, «Братина» в Кривошеинском районе, «Золотая береста» в Асиновском районе, «Праздник топора» в Томском районе, «Народная рыбалка» в Шегарском районе, «Праздник гриба» в Молчановском районе, «Праздник жимолости» в Бакчарском районе.

Для Ольги Ахтановны Севостьяновой, руководителя Ассоциации томских туристических компаний, причина популярности у томичей и гостей области именно этих мероприятий очевидна.

– Многолетняя практика показывает: успешными и процветающими становятся начинания и праздники на тех территория, где районная администрация заинтересована в развитии туризма, — отмечает Ольга Ахтановна. — Мало предложить какое-то интересное мероприятие, экскурсионный маршрут. Современные туристы хотят комфорта. Поэтому важно развивать инфраструктуру. Должны быть гостиницы, соответствующие сегодняшним требованиям пункты питания, объекты показа, решены вопросы с доставкой туристов. Там, где все составляющие сходятся, появляются успешные туристические проекты.

**...и президентский грант в помощь**

Об опыте привлечения туристов посредством проведения событийных мероприятий рассказала директор МАУ «Культура» Верхнекетского района Оксана Георгиевна Майкова.

— Мы начали с развития туризма внутри района. Нередко жители одного села никогда не бывали в соседнем, расположенном в нескольких километрах от них, — рассказывает Оксана Георгиевна. — У каждого населенного пункта нашего района есть своя изюминка и своя история, которая зачастую отражена в названии.

Так, в селе Палочка появился «Праздник коряги». В поселке Ягодное – «Вареничный разгуляй». «Июльский триглав» объединил три праздника – Аграфены Купальницы, Ивана Купалы, святых Петра и Февронии – и проходит в трех разных местах.

По словам спикера, не все праздники прижились, какие-то из них были проведены всего несколько раз. Но не прошли бесследно. Например, праздник в Палочке обратил внимание на тему спецпереселенцев. Сюда были высланы более семи тысяч раскулаченных крестьян с Алтая. Здесь расположено крупнейшее захоронение спецпереселенцев Сибири.

Сегодня село активно развивает эту тему. В 2018 году была подана заявка в Фонд президентских грантов. Проект предполагает создание картотеки по спецпереселенцам, установление точных границ захоронений. Планируется создание сквера памяти, который имеет все шансы стать самым крупным в России мемориалом раскулаченным крестьянам.

Еще один ежегодный праздник, ставший визитной карточкой Верхнекетского района – праздник охотника «Большой Амикан». Он вошел в «Топ-200 лучших событий года» по версии EventsInRussia.

Сегодня он привлекает в отдаленный муниципалитет тысячи гостей. В этом году здесь побывали более трех тысяч человек, в том числе организованные группы туристов из Томска и Красноярска.

— Мы понимаем, если один и тот же праздник проводить из года в год по одному сценарию, мы не получим возврата туристов и потеряем интерес наших жителей к этому празднику, — продолжает Оксана Георгиевна. — Поэтому уже сегодня у нас организуется межпраздничное пространство. Мы изучаем дополнительные возможности расселения, начинаем систематизировать личные коллекции — на сегодня нашли уже пять таких. Проговариваем с точками общепита о том, чтобы фирменные охотничьи блюда у них были всегда, не только на праздник. Также мы запустили конкурс по благоустройству «нашествие медведей» и надеемся, что к подведению его итогов успеем сформировать «карту показов», которая отразит все те места, которые могут быть интересны туристам. Причем она будет и зимняя, и летняя.

**От мечты до реальности**

Сегодня в нашем регионе создаются оптимальные условия для развития сельского туризма, и этот процесс распространяется на разные субъекты: учреждения культуры, малый бизнес, гостевые дома, сельские усадьбы.

Так, предприниматель из Зырянского района Александр Юрьевич Герасимов в 2017 году открыл туристическую базу отдыха «Иржик», расположенную в 140 км от областного центра. А все началось с мечты. Заядлый охотник и рыбак во время одной из своих «вылазок» приметил живописное место на берегу реки Иржик. Родилась идея открыть там туристическую базу, чтобы городские жители могли отдыхать здесь от городской суеты.

Начав дело, предприниматель быстро понял: знаний и информации для создания успешного проекта ему не хватает. Стал активно участвовать в вебинарах по сельскому туризму, съездил на молодежный образовательный форум «Балтийский Артек» в Калининград. В 2016 году в составе делегации Томской области побывал в Беларуси.

Конкурс начинающих предпринимателей «Первый шаг» помог сделать мечту реальностью. Были построены два гостевых дома, беседка с мангалом, баня, оборудовано место для купания, отсыпана дорога до базы, проведена линия электропередач.

С июня 2017 года по май 2019 года на «Иржике» отдохнули 500 человек из Томской, Новосибирской, Кемеровской областей, Краснодарского и Красноярского края, Хакасии, Болгарии. Основной состав отдыхающих – молодежь и семьи с детьми.

— Сейчас не достаточно обставить домик мебелью, отдать ключи людям и развлекайте себя, гости дорогие, сами. Важно людей чем-то занять, — отмечает Александр Юрьевич. —Для рыбаков у нас разработаны двухдневные поездки по таежной реке. Желающие могут заняться охотой. Предусмотрены услуги егеря. Предлагаем организованные походы за грибами и ягодами. Есть условия для проведения фотосессий. А в июле этого года на нашей базе прошла церемония награждения победителей областного фестиваля-конкурса композиторов под открытым небом «Зырянские Зори».

**три кита**

Как можно развивать сельский туризм посредством реализации социокультурных проектов и организации туристических маршрутов, таких как «Люди места», поделилась Юлия Николаевна Булдакова, руководитель региональной общественной организации содействия развитию Иркутской области «Малая Родина» и проектной деятельности Тулунской городской общественной организации поддержки молодёжных социальных проектов и творческих инициатив «Тулун.ру».

— На опыте нашей команды расскажу о трех китах, на которых базируется хороший страт, — начала свое выступление Юлия Николаевна. — Во-первых, начните делать сельский туризм или разрабатывать какой-то маршрут, имея внутренние состояние готовности, мотивации и любви к этому. Второй момент. Мы не про то, чтобы догнать и причинить добро. Мы делаем то дело, которое действительно нужно территории и ее жителям. В-третьих, нужно определиться, что может быть классной стартовой точкой. Мы, например, пошли через учреждения культуры.

**на перспективу**

О сельском туризме в России и странах Европы по видеосвязи участникам семинара рассказала эксперт Агентства развития сельских инициатив Светлана Валерьевна Пантюхина.

Сейчас она пишет научную работу в Великобритании и изучает зарубежный опыт организации сельского туризма.

Светлана Валерьевна познакомила слушателей с основными тенденциями в сфере туризме и заверила, что сегодня в стране есть все предпосылки для развития туризма на сельских территориях.

— Если раньше для европейских туристов главный интерес представляли Москва и Питер, то сегодня многие из них хотят увидеть «другую Россию».

Также теряет популярность «массовый туризм». Поездкам большими организованными туроператорами группами люди предпочитает путешествия с семьей или в одиночку. И жить предпочитают не в гостиницах, а в гостевых домиках.

— В странах с развитой туристической отраслью практикуется комплексный подход, чтобы гость мог максимально прочувствовать национальный колорит. Это и особенности жилья, и музыка, и местная кухня, и национальные развлечения, — подчеркивает Светлана Валерьевна.

Из любопытных заграничных практик, которые отметила эксперт — виртуальный экотуризм. Он предлагает виртуальные путешествия в особо охраняемые зоны. Пока в России подобного опыта нет. Но взятая за основу технология, считает эксперт, может открыть новые возможности и перспективы для сельского туризма.

Завершился семинар мастер-классом от сертифицированного специалиста по продвижению в социальных сетях Юлии Александровны Боруш. Она рассказала участникам семинара о тонкостях и хитростях интернет-продвижения услуг сельского туризма. Сегодня это один из самых действенных механизмов привлечения туристов.