как Стать экспортером

*Наш регион давно открыт для международного сотрудничества: томские компании работают с партнерами со всего мира, ежегодно расширяя географию своих международных связей. Кроме того, с 2018 года у нас, как и в других субъектах России, реализуется национальный проект «Международная кооперация и экспорт». Кто и как может помочь в расширении каналов продвижения товаров и услуг, произведенных на территориях муниципальных образований, читайте далее.*

Для начала напомним, что ключевой целью национального проекта «Международная кооперация и экспорт» является увеличение экспорта несырьевых неэнергетических товаров, доли экспорта продукции обрабатывающей промышленности, сельскохозяйственной продукции и услуг в ВВП страны. В рамках национального проекта на территории Томской области реализуется четыре региональных проекта:

• «Экспорт продукции агропромышленного комплекса»,

• «Промышленный экспорт»,

• «Экспорт услуг»,

• «Системные меры поддержки международной кооперации и экспорта».

Два первых проекта курируют Департамент по социально-экономическому развитию села Томской области, Департамент промышленности и энергетики Администрации Томской области соответственно. Два последних — областной Департамент международных и региональных связей.

**итоги 2019**

В 2019 году Томская область экспортировала товаров на общую сумму 314 млн долларов США. Продукция предприятий и компаний нашего региона поставлялась в 76 стран мира, из них Китай, Узбекистан и Казахстан вошли в тройку основных экспортных рынков Томской области.

*В среднем по Сибирскому федеральному округу доля несырьевого неэнергетического экспорта (ННЭ) составляет 49,6%, по России — 36,4%.*

Из 412 томских компаний, продававших свою продукцию за границу, 382 компании — представители малого и среднего предпринимательства (МСП).

Доля несырьевого неэнергетического экспорта (ННЭ) в общем объеме экспорта составила 82,5%. Продукция деревопереработки, занимающая на данный момент практически половину экспорта региона, также относится к этой категории. За границу поставляется не «кругляк», а именно продукция деревопереработки.

Что касается экспорта услуг, то в прошлом году наш регион заработал в этой сфере 75 млн долларов США. Основная доля здесь принадлежит IT, а также вузовскому сектору, привлекающему иностранных студентов. Эти студенты не только оплачивают свое обучение, но и тратят средства на проживание в регионе.

По мнению экспертов, в ближайшем будущем у Томской области есть хороший потенциал для наращивания именно экспорта услуг. Основными направлениями роста могут стать образовательные и R&D услуги, медицинский туризм, нефтесервисные услуги, а также взимание платы за пользование интеллектуальной собственностью.

*ГЛОССАРИЙ:*

*R&D (Research «поиск, исследование» & Development «развитие») – деятельность, связанная с разработкой стратегии технологического развития компании, поиском инновационных разработок, перспективных направлений и путей модернизации производства.*

**условия для развития**

Стандарт по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъектах РФ (региональный экспортный стандарт 2.0), разработанный Российским экспортным центром (РЭЦ) для внедрения в регионах России в 2021 году, рекомендует органам государственной власти и органам местного самоуправления быть активнее в развитии международных и внешнеэкономических связей.

Прежде всего речь идет о заключении соглашений с субъектами иностранных государств, с административно-территориальными образованиями иностранных государств. Подобная деятельность органов власти — способ расширения и повышения эффективности каналов международного продвижения товаров и услуг, произведенных на территории региона или муниципального образования.

Томский Центр поддержки экспорта (ЦПЭ), ранее действовавший на базе Томской торгово-промышленной палаты, теперь работает в рамках Центра «Мой бизнес», являющегося «единым окном» поддержки предпринимательства в регионе.

В ходе реализации национальных проектов «Международная кооперация и экспорт» и «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» томский ЦПЭ получил статус «точки присутствия» Российского экспортного центра.

Его основная цель — помогать начинающим и уже опытным компаниям-экспортерам выходить на новые рынки, расширяя экспортную географию и линейку экспортной продукции. Речь идет не только о консультационных услугах в сфере внешнеэкономической деятельности, но и об обеспечении доступа субъектов МСП к различным мерам государственной поддержки.

В частности, томский ЦПЭ обеспечивает на безвозмездной основе:

* поиск потенциальных покупателей продукции за рубежом;
* консультирование по вопросам экспортной деятельности (финансы, таможенное оформление, логистика, юридические вопросы, экспертиза экспортного контракта и так далее);
* формирование коммерческого предложения под целевые рынки и категории товаров (работ, услуг), в том числе на иностранных языках;
* подготовку и перевод на иностранные языки презентационных и других материалов;
* подготовку маркетинговых экспресс-исследований рынков зарубежных стран по запросу;
* содействие в защите интеллектуальной собственности за рубежом, а также в размещении продукции томских МСП на международных электронных торговых площадках (SAP Ariba, Alibaba.com, eBay, Etsy и др.);
* обучение по основным вопросам ведения экспортной деятельности и доступа на рынки зарубежных стран;
* содействие в оформлении документов для получения субсидий АО «РЭЦ» (компенсация логистических затрат, затрат на патентование, международную сертификацию продукции);
* участие МСП в составе делегаций Томской области в бизнес-миссиях в зарубежные страны;
* участие в мероприятиях реверсных бизнес-миссий на территории Томской области.

Немаловажно, что за мерами поддержки могут обращаться как городские, так и сельские компании.