**Муниципалитет:**

**открыто круглосуточно**

**В конкурсе Совета на звание «Открытый муниципалитет Томской области» победили**

**и фавориты, и темные лошадки**

Старый закон гласит: если вы не говорите о себе, за вас это сделают другие. И сделают не очень хорошо, как правило. Поэтому скромность сегодня, к сожалению или к счастью, не самая лучшая черта для муниципального служащего. Мало просто работать, надо еще и объяснять людям, что ты делаешь и почему именно так, а не иначе.

Скорости в этой работе только прибавляется. Еще вчера казалось, провел прием по личным вопросам, напечатал об этом заметку в районной газете и — спи-отдыхай. А сегодня только успевай поворачиваться.

Запустили снегоуборочную технику по улицам? Прекрасно, только сначала надо объяснить, по каким улицам пойдет техника, в какое время, почему именно по этим улицам, а не по другим. Хорошо бы еще снять процесс снегоуборки, подвести его итоги в социальных сетях, на сайте муниципалитета.

А если этого не сделать, будьте добры, получите «видосы» от «Одноклассников» до «Инстаграма», в тематических пабликах и на новостных сайтах: «Снег убирают только на улице где живет глава. Случайность? Не думаю!», «Посмотрите как убрали возле моего дома, это жесть!». Про хэш-тэги вообще умолчим: вдруг нас дети читают?

Именно поэтому Совет муниципальных образований второй год подряд объявляет конкурс на звание самого открытого муниципалитета в регионе.

Здесь преследуется очевидная цель — повысить уровень доверия граждан к органам местного самоуправления через выявление и популяризацию лучших практик по информационной открытости и взаимодействию с гражданами.

Конкурс позволяет выявлять лучших: тех, кто уже разобрался, как работает информационное общество и поощрять тех, кто только начинает эту интересную работу. Какие муниципалитеты и с каким арсеналом «вышли на ринг», читайте далее.

**Битва титанов**

Где лучше интернет и больше населения там и больше блогеров — достаточно простая закономерность. А где больше блогеров — сильнее их влияние. Это уже показывает жизнь.

Следуя в ногу со временем, мэрией Томска в прошлом году был опробован новый опыт взаимодействия с горожанами. Традиционный объезд областного центра Мэром города проведен вместе с блогерами. При этом тема была выбрана самая злободневная — реализация мусорной реформы.

Говорят, что суммарная аудитория их он-лайн трансляций в тот день превысила 124 тысячи человек. Каждый пятый томич, получается, посмотрел видео или фото с подписью о том, как работает мэрия на благоустройстве города. Такой результат телевидению и не снился!

Ясно, что всякие подсчеты в интернете «хромают», подписчики и зрители у разных блогеров могут быть одинаковыми или пересекаться в очень большой степени, кто-то пересмотрел трансляцию по нескольку раз, но в общем и целом это не отменяет главный вывод Томска — надо строить отношения с новыми медиа, не забывая при этом поддерживать старые: с газетами, ТВ, радио.

Тут, конечно, у главного ньюсмейкера города конкурентов нет: десятки публикаций, сотни упоминаний. Только официальных групп в социальных сетях четыре штуки с совокупной аудиторией больше 12 тысяч подписчиков.

Ютуб-канал городской администрации, ежемесячные пресс-конференции руководителей, своя газета «Общественное самоуправление»… Но здесь и занимается всем этим целая профессиональная команда. Не каждое муниципальное образование может себе такую позволить.

Возможно, именно поэтому среди городских округов второй год подряд с Томском тягается только закрытый город Северск.

Почти в 6 раз меньше Томска по количеству населения ЗАТО Северск, и здесь объективно ограничено не только физическое, но и информационное пространство города.

Тут любой слух разносится мгновенно, да еще и резонирует с колючим периметром. Так что необходимость открытого диалога с населением трудно переоценить.

Все признаки открытого органа муниципальной власти в Северске налицо. Онлайн приемная на сайте, взаимодействие с 7 местными СМИ. В их числе традиционное и до сих пор влиятельное проводное радио Северска, где регулярно выходит программа «Из первых уст», и Северское телевидение, где тоже есть специализированная ежемесячная программа о муниципальной власти «Лицом к лицу».

Не меньше объем взаимодействия с новыми медиа: четыре группы в социальных сетях. Дежурная работа по организации выездных совещаний со СМИ, пресс-релизы, аналитика, прямые контакты с журналистами… А занимаются всем этим — всего два человека!

По-прежнему популярны в Северске такие традиционные формы работы, как встречи с населением и трудовыми коллективами, личные приемы, работа с письменными и устными обращениями граждан. Только за прошлый год в мэрию Северска поступило порядка 5 тысяч письменных обращений. На личный прием к главе администрации и его заместителям обратилось почти полтораста человек.

Это говорит о том, что людям по-прежнему важно видеть и слышать живого человека во власти.

**Прямой контакт**

Положение о конкурсе «Открытый муниципалитет», кстати, недвусмысленно намекало участникам конкурса: все муниципальные «сторис» в инстаграм, это, конечно, прекрасно, но покажите нам прямые формы работы с людьми — за это и получите самые высокие баллы.

Есть общественный совет, молодежная ассамблея, Совет ветеранов, женщин, инвалидов? Получите до 30 баллов. Регулярно отчитываетесь перед населением, не боитесь выходить на сходы и собрания граждан? Еще 30!

А уж если вы еще и замечания и предложения граждан учитываете в своей повседневной работе — пожалуйте еще 30 баллов.

Такое внимание к прямым формам работы — совсем не надуманное. Именно они прекрасно работают в небольших муниципальных образованиях и позволяют им побеждать в конкурсах наравне с мощными грандами муниципального управления. Это доказывает опыт победителей в номинации «Сельские поселения».

У Новокривошеинского сельского поселения Кривошеинского района, где реально проживает всего-то 800 с небольшим человек, есть и свой сайт, и три группы в социальных сетях. Из основных не охвачен только «Фэйсбук», аудитория которого в дальних селах стремится к нулю.

Есть у новокривошеинцев самый быстрый и оперативный форум, которому горожане могут только позавидовать: общий чат в «WhatsАpр». Каждый десятый житель поселения там зарегистрирован. Так что и на вопросы можно отвечать, и самому задавать!

Глава поселения сам не чурается общаться со СМИ, выкладывать релизы и фото, и своим немногочисленным сотрудникам советует. Нет у поселения финансов содержать отдельного пресс-секретаря!

Сходы граждан проводятся по мере необходимости: за прошлый год их, например, было пять. Помимо этого практикуется подворовой обход. Из этого и складывается взаимопонимание. Скажем, поступившие от селян предложения в прошлом году были учтены в 90% случаев — у какого городского округа такой показатель?

Так что новокривошеинцы по праву разделили призовые места с более крупным Первомайским поселением. Только представьте большой районный центр: уже не совсем село, но и еще далеко не город. Живет больше 10 тысяч человек. У одних с водопроводом проблемы, у других — коров летом пасти некому.

У Первомайского поселения также, как у всех селян, ни бюджета на СМИ, ни специалиста отдельного для контактов с общественностью нет. Все делает управляющий делами и сам глава.

Очень серьезно помогают старосты: даже общественный орган имеется — Совет старост. Муниципальная власть им сверху свои «хотелки», старосты снизу — народные предложения. Пока в виртуальное общение «с головой» не уходят. От людей на деревне, как ни крути, в онлайн не спрячешься.

**У нас на районе**

Самая жесткая конкуренция развернулась в номинации «Муниципальные районы». Тут есть, что показать и пригородному Томскому району, и заобской столице Колпашево и флагману северо-востока — Первомайскому району.

Каждый из конкурсантов обзавелся официальными группами в тех или иных социальных сетях. Помимо традиционных форм прямого общения с гражданами, есть и специальные общественные советы: предпринимателей, молодежи, ветеранов…

У всех районов сложившаяся, традиционно сильная инфраструктура СМИ, с которыми годами налаженное эффективное взаимодействие. В Томском районе, например, с 1939 года издается газета «Томское предместье». Чуть моложе – газета Первомайского района «Заветы Ильича», первый ее номер вышел в 1940 году.

Первомайская студия телевидения, несмотря на свой юный для СМИ возраст, давно завоевала признание, как среди рядовых телезрителей, так и среди экспертов.

Во-первых, это единственный в регионе сельский телеканал. Во-вторых, студия – неоднократный победитель областного журналистского конкурса «Акулы пера». Помимо вещания в районе, ее программы транслируются в онлайне, а программы «Мы селяне» и «Чулымские предания» — еще и в региональном эфире телеканала «Россия 24» и в онлайн-вещании. В марте, к ее 30-летнему юбилею, первомайская студия была удостоена губернаторских наград.

В столице среднего Приобья – 3 местных газеты: «Советский север», «Колпашевская», «Из первых рук», свое городское телевидение «ТВК» и авторадио «Колпашево». Все они с хорошими традициями и репутацией: северян сказками «с голубого экрана» не обманешь.

**Вместо итогов**

Второй конкурс на открытость муниципалитетов еще раз показал: вопросы от населения были, есть и будут к муниципалам. Кто исхитрится давать исчерпывающие ответы раньше, наладит грамотное взаимодействие с гражданами, тот и муниципальное управление сделает процессом эффективным. Здесь, конечно, в помощь Интернет, СМИ, но и без реального общения с людьми не обойтись.